

nr	Periode	Leerjaar	Afk.	Thema	Uitleg	Kerdoel / eindterm	tijdsduur	Weging	Herkansing	Toetsvorm	Opmerkingen
1	wk 36-27	3	R&S1	Retail & Styling	Blok 1 SO	P/EO/ 1.1.het begrip retailformule beschrijven, samenhang tussen doelgroep, assortiment en marktpositie analyseren, samenhang	30	1x exd 1x vgd	n	SO	
2	wk 36-27		R&S2		Blok 1 PO	tussen de marketinginstrumenten analyseren, winkelinrichting ontwerpen, promotiematerialen realiseren	60-100	3x exd 3 x vgd	n	PO	
3	wk 36-27	3	R&S3	Retail & Styling	Blok 2 SO	P/EO/ 1.2 de verkoopomgeving verkoopklaar maken, artikelpresentaties maken aan de hand van een thema en	30	1x exd 1x vgd	n	SO	
4	wk 36-27	3	R&S4		Blok 2 PO	compositie, nevenactiviteiten realiseren om omzet te stimuleren.	60-100	3x exd 3 x vgd	n	PO	
5	wk 36-27	3	S&S1	Stock & Supplies	Blok 1 SO	P/EO/3.1 goederen ontvangen, goederen opslaan, goederen verplaatsen, goederen verzamelen, goederen verpakken en verzenden, omgaan met derving in een magazijn	30	1x exd 1x vgd	n	SO	
6	wk 36-27	3	S&S2		Blok 1 PO		60-100	3x exd 3 x vgd	n	PO	
7	wk 36-27	3	S&S3	Stock & Supplies	Blok 2 SO	P/EO/3.2 voorraadbeheer uitvoeren, goederen bestellen	30	1x exd 1x vgd	n	SO	
8	wk 36-27	3	S&S4		Blok 2 PO		60-100	3x exd 3 x vgd	n	PO	
9	wk 36-27	3	SSA1	Service & Sales	Blok 1 SO	P/EO/2.1 t/m 2.3 service verlenen, verkoopwerkzaamheden uitvoeren, afrekenhandelingen verrichten	30	1x exd 1x vgd	n	SO	
10	wk 36-27	3	SSA2		Blok 1 PO		60-100	3x exd 3 x vgd	n	PO	
11	wk 36-27	3	SSA3	Service & Sales	Blok 2 SO	P/EO/2.4 online verkopen van goederen en diensten	30	1x exd 1x vgd	n	SO	
12	wk 36-27	3	SSA4		Blok 2 PO		60-100	3x exd 3 x vgd	n	PO	
13	wk 36-27	4	O&S1	Office & Support	Blok 1 SO	P/EO/4.1 gegevens verwerken, klantvriendelijk communiceren, ondersteunende werkzaamheden uitvoeren.	30	1x exd 1x vgd	n	SO	
14	wk 36-27	4	O&S2		Blok 1 PO		60-100	3x exd 3 x vgd	n	PO	
15	wk 36-27	4	O&S3	Office & Support	Blok 2 SO	P/EO/4.1 gegevens verwerken, klantvriendelijk communiceren, ondersteunende werkzaamheden uitvoeren.	30	1x exd, 1x vgd	n	SO	
16	wk 36-27	4	O&S4		Blok 2 PO		60-100	3x exd, 3 x vgd	n	PO	

Voor de leerlingen bestaat het schoolexamen uit het voortschrijdend gemiddelde van leerjaar 3 en 4 bij elkaar. In het schoolexamen zitten:

Profielvak E&O	Profielen 1,2,3,4	R&S, S&S, SSA, O&S (Retail & Styling, Stock & Supplies, Service & Sales, Office & Support)
Keuzevak 1	Marketing	mar
Keuzevak 2	Presentatie & styling	prs
Keuzevak 3	Multimediaproduct Maken	mmpm
Keuzevak 4	Ondernemen	ond

Het eindcijfer voor het profielvak vak E&O levert een eigen schoolexamencijfer op. Dit cijfer wordt gemiddeld met het centraal eindexamen (CSPE) economie en ondernemen, waarbij het schoolexamen voor 1/2 deel meetelt in dat gemiddelde en het centraal examen voor een 1/2 deel meetelt.

beschrijving eindtermen

https://www.examenblad.nl/system/files/exam-document/2024-02/concept_syllabus_economie_en_ondernemen_nieuwe_stijl_2026_januari_2024_versie_03.pdf

Vestiging Lentiz Geuzencollege
 Vak Marketing 1714 (mar)
 Docent UZUR, KLUR
 Niveau BBL/KBL
 Leerjaar 2024-2025

nr	Periode	Leerjaar	Afk.	Thema	Uitleg	Kerdoel / eindterm	tijdsduur	Weging	Herkansing	Toetsvorm	Opmerkingen
1	wk 36-27	3	MAR1	Marketing	Tekstboek Commercieel H3 Je kan de retailformule herkennen en toepassen	K/EO/1.1 het beoordelen en verbeteren van een bestaande retailformule, rekening houdend met: doelgroep, assortiment, marktpositie	45	1x exd 1x vgd	n	SO	
2		3	MAR2.1		Mindmap: Aan de hand van marketinginstrumenten een bestaande retailformule beoordelen op het gebied van doelgroep en marktpositie.		45	2x exd 2x vgd	n	SO	
3		3	MAR 2.2		artikelpresentatie: Aan de hand van marketinginstrumenten een bestaande retailformule beoordelen op het gebied van assortiment.		45	2x exd 2x vgd	n	PO	
4	wk 36-27	3	MAR2	Marketing	<i>Retailformule</i>			2x exd 2x vgd	n	<i>Retailformule</i>	
5	wk 36-27	3	MAR3	Marketing	Winkelcentrum Onderz: Tekstboek Commercieel H 1, 2, 5 Je kan verbetervoorstellen aangeven en presenteren.	K/EO/1.2 Het verbeteren van een bestaande retailformule	nvt	2x exd 2x vgd	n	PO	

Het eindcijfer voor het keuzevak wordt berekend tot een Schoolexamencijfer, het cijfer mag niet lager zijn dan een 4.

beschrijving eindtermen marketing

<https://www.platformsvambo.nl/wp-content/uploads/2020/06/EO-keuzevak-1-Marketing.pdf>